

5. Oktober 2015

Bilanz der Grazer Herbstmesse 2015

Tradition und Zukunft begeisterten über 75.000 Besucher auf der Grazer Herbstmesse 2015

Am ersten Wochenende im Oktober eröffnete die Grazer Herbstmesse bei Kaiserwetter die wohl bunteste Jahreszeit. Unter dem Motto „Tradition trifft Zukunft“ empfangen von 1. bis 5. Oktober mehr als 450 Aussteller aus dem In- und Ausland das interessierte Publikum. Höhepunkte waren u.a. die Ausstellung der Tischler und Einrichter, die „FutureWold“ sowie die Sonderausstellung „Oldtimer & Sportwagen“.

Alt bewährtes neu interpretiert, ergänzt durch wahre Innovationen: So lautete das Rezept der diesjährigen Grazer Herbstmesse, das den Besuchern durchaus mundete. Mehr als 60 Tischler und Einrichter zeigten in der Stadthalle mit ihrer hochwertigen Ausstellung die neuesten Wohntrends. Mit im Gepäck führten sie u.a. die Arbeiten des Craft Design Wettbewerbs und Tischler Weltmeister Manfred Zink.

Herbst'In und Freudenschreie

Die neugestaltete Steiermark Halle in der Messehalle E lud zu einer kulinarischen Reise durch den heimischen Herbst. Dieser wurde bei der Premiere des gut besuchten „Herbst'In“ am Messesfreitag gebührend willkommen geheißen. Das passende Outfit dazu lieferte die stylisch inszenierte Shoppingwelt in der Halle C. Die täglichen Modeschauen, die Arbeiten der Jungdesigner sowie der DIY-Nähcorner erwiesen sich als Publikumslieblinge. Dem süßen Leben frönten Besucherscharen auch in der Italamia in der Halle D EG. Und der größte Vergnügungspark der Steiermark wirbelte 6 Tage mit 60 Fahrgeschäften die kreischende Menge durch die Lüfte.

Zeitreisen mit passender Musik

Die Sonderausstellung „Oldtimer & Sportwagen“ in der Halle A OG zeigte neben Mercedes, Porsche und Co. eine echte Zeitmaschine: den „DeLorean DMC-12“ – und fand großen Anklang. Zurück in der Zukunft empfing die begeisterten Besucher die „FutureWorld“ in den Foyers der Stadthalle – hier konnte man sich mittels 3D-Drucker klonen lassen oder die neuesten Trends aus den Bereichen Mobilität- und Haushaltselektronik kennen lernen. Die „Vienna Vinyl & Music Fair“ auf der

Herbstmesse lieferte mit 250.000 Tonträgern und High-End-Geräten den passenden Soundtrack; den Besuchern gefiels.

Gute Geschäfte für die Aussteller

Fünf Tage Sonnenschein, spannende Themenwelten und ein investitionsberechtigtes, interessiertes Publikum schlugen sich auch auf die Stimmung der ausstellenden Wirtschaftstreibenden nieder: Diese ist ob der guten Frequenz in den vergangenen Tagen durchwegs positiv. Der Messesamstag erwies sich mit dem 1-Euro-Tag als wahrer Besuchermagnet. Mehr als 75.000 Besucher haben die diesjährige Grazer Herbstmesse frequentiert. Der designierte Messeleiter Daniel Pein feierte im Zuge des Messegeschehens seinen Einstand in Graz.

Aussteller-Stimmen zur Grazer Herbstmesse 2015

Erich Mandl, STOF – Verein der Steirischen Oldtimer Freunde: „Wir sind mit dem Auftritt auf der diesjährigen Herbstmesse sehr zufrieden. Über 30 Fahrzeuge wurden in einem sehr großzügigen und eleganten Rahmen präsentiert, darunter einige die auch bereits bei der Ennstal bzw. Südsteiermark Classic teilgenommen haben. Die Mischung aus Sportwagen und Oldtimern bot den Besuchern darüber hinaus eine sehr breite Palette an Fahrzeugdesign.“

Helmuth Rüdiger, Rüdiger Vergnügungsbetriebe: „Unsere Familie ist seit der allerersten Herbstmesse 1906 zu Gast am Grazer Messegelände und damit sind die großen Publikumsmessen in Graz seit Generationen ein Fixpunkt in unserem Kalender. Das Wetter hat uns in den vergangenen Tagen zu einem sehr guten Besuch verholfen und damit können wir zufrieden auf die diesjährige Herbstmesse zurückblicken.“

Heike Geier, Firma Kleeblatt: „Der Trend zum Garten spiegelt sich auch in einem steigenden Interesse an qualitätsvollen Gartenwerkzeug wieder. Als ein in Deutschland ansässiges Unternehmen ist es uns in den vergangenen Jahren erfreulicherweise gelungen durch die Messe in Graz bereits ein entsprechendes Stammpublikum in der Region zu generieren.“

Armin Buttazoni, Buttazoni Stahlbau GmbH: „Die Besucher haben sich sehr gut über unsere Produkte informiert und kamen mit klaren Vorstellungen zum Stand. Insofern ist die Messe damit eine wichtige Ergänzung in diesem Verkaufsprozess, da vorab Recherchiertes dann vor Ort auch angegriffen werden kann.“

Thomas Koller, Yachtsportverband Österreichs: „Der Fokus unseres Auftritts auf der Herbstmesse lag stark in den Bereichen Umschreibung fremder Küstenpatente, Inhalte unserer Kurse sowie dem Angebot an Gourmetreisen. Hier konnten wir in zahlreichen Beratungsgesprächen unsere gesamte Leistungspalette präsentieren. Das starke Interesse der Besucher an unseren Leistungen hat uns sehr positiv überrascht.“

Meicl Wittenhagen, Wittenhagen Orientteppiche GmbH: „Der kompakte Auftritt von Tischlern und Vertretern aus der Einrichtungsbranche in der Stadthalle ist ein guter erster Schritt um dieses Thema langfristig in hoher Qualität zu etablieren. Im Vergleich zu den vergangenen Jahren ist jedoch eine Änderung im Kaufverhalten spürbar gewesen.“

Armin Egger, CEO/Vorstand Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H., zieht eine differenzierte Bilanz: „Wir sind mit dem Verlauf der diesjährigen Herbstmesse sowohl aussteller- als auch besucherseitig zufrieden. Getreu dem Motto ‚Tradition trifft Zukunft‘ wurden heuer einige Themen neu interpretiert und wieder andere völlig neu umgesetzt. Die Traditionsmesse ist ein wesentlicher Motor für die steirische Wirtschaft, was sich auch klar in den Auswirkungen abseits des Messegeländes in der Auslastung von Hotels, Gastronomiebetrieben etc. zeigt.“

Mag. Christof Strimitzer, Leitung Marketing und Kommunikation: 0664 – 8088 2219,
christof.strimitzer@mcb.at