

Graz, im September 2015

TRENDS OF BEAUTY Salzburg 2015: Gelungenes Debüt im Westen

Die TRENDS OF BEAUTY verwandelte das Messezentrum Salzburg am 26. und 27. September 2015 in eine Spielwiese in Magenta für KosmetikerInnen, NageldesignerInnen, PodologInnen und zahlreiche andere FachbesucherInnen. Rund 2.500 BesucherInnen folgten dem Aufruf „Go West!“ und sorgten für ein erfolgreiches Debüt der Kosmetikfachmesse.

Ein buntes Messeangebot bestehend aus mehr als 250 Ausstellern und Marken sowie ein spannendes Vortragsprogramm machten Salzburg im September zum Treff der Branche. Bereits der Eingangsbereich hieß die rund 2.500 Besucher im Messezentrum Salzburg stilvoll willkommen – so ist man es gewohnt von der TRENDS OF BEAUTY, die bekannt ist für ihre einzigartige Atmosphäre. Zusätzlich wartete ein ganz besonderes Goody auf die Fachbesucher. Außerdem auf Trendjagd: Ein Fernsehteam von Servus TV.

Die TRENDS OF BEAUTY im Fernsehen: Trend Scouting mit Servus TV

Der Messesamstag hatte einiges an Spannung zu bieten: Ein Drehteam des Salzburger Senders Servus TV begab sich auf der TRENDS OF BEAUTY auf die Suche nach den aktuellen Trends im Beautyherbst und ließ Reporterin Pamina Grubmüller umstylen. Mit einem Augenbrauen-Styling, einer Ultraschall-Gesichtsbehandlung, Spray-Tanning samt Metallic Tattoos, Make-up im angesagten Graphic-Stil und glitzernden, perfekt manikürten Wow-Nails nahm Pamina einen bunten Strauß angesagter Trends mit nach Hause. Ausgestrahlt wurde der Beitrag in der Sendung „Servus am Morgen“ am Sonntag und Montag, nachsehen kann man ihn auf www.servustv.com.

Beauty Bag, Vitamine und jede Menge Schnappschüsse

Die neu designte Beauty Bag war im wahrsten Sinne des Wortes allgegenwärtig, denn sie wurde samt dazugehörigem Willkommensgeschenk und Beauty Journal an alle Besucher ausgegeben. In Shoppinggröße – also Kingsize – gehalten, war sie der perfekte Begleiter und in ihr wurde so manche innovative Produktneuheit mit nach Hause getragen. Eine besonders erfreuliche TRENDS OF BEAUTY-Premiere konnte im Bereich Luxus-Hautpflege gefeiert werden und zog sichtlich viele Fachbesucher an. Sprichwörtlich in aller Munde war außerdem der TRENDS OF BEAUTY-Apfel – mittlerweile ein fixer Bestandteil der Kosmetikfachmesse und verlässlicher Vitaminlieferant. Auch der allseits beliebte Fotoautomat spuckte hunderte Schnappschüsse aus und rückte Trend Scouts und Beauty Queens ins Rampenlicht.

Spannendes Vortragsprogramm auf der Beauty Bühne

Apropos Rampenlicht: Die Beauty Bühne machte ihrem Ruf als bewährter Publikumsmagnet alle Ehre. Von Sugaring und Spray Tanning über Anti-Aging bis hin zur effektivsten Fußpilz-Prophylaxe – das Fachpublikum konnte sich hier neues Wissen aneignen und kostenlos jede Menge Tipps für ihr Business holen. Der Zusammenhang zwischen Darmgesundheit und strahlend schöner Haut stellte sich als beliebtestes Thema bei den Fachbesuchern heraus.

Immer ein Lächeln auf den Lippen: Keep On Smiling Award in der zweiten Auflage

Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Freundlichste im Beauty-Land? Unter diesem Motto stand der mittlerweile zweite Keep On Smiling Award. Wie schon in Wien 2014 hatten die Besucher einmal mehr die Gelegenheit, den oder die freundlichste Standmitarbeiterin auszuzeichnen und auch dieses Mal erfreute sich der Award wieder großer Beliebtheit. Kein Wunder, denn diesmal gab es einen Städtetrip für zwei zu gewinnen. Die Konkurrenz war groß, aber am Ende war Gina Wochenalt, Mitarbeiterin der Firma SynPharma GmbH, die Siegerin der Herzen und durfte sich über ein Wellnesswochenende für zwei freuen. Die Firma selbst wurde mit zehn Quadratmeter kostenloser Ausstellungsfläche sowie einem Marketing-Package belohnt, das bei einer der TRENDS OF BEAUTY Messen 2016 eingelöst werden kann. „Wir freuen uns sehr! Kundenservice ist uns sehr wichtig und dafür sind wir heute belohnt worden.“ resümierte Geschäftsführer Mag. Reinhard Satzinger nach der Verleihung.

Pressekontakt: Mag. Christiane Schnabl | Messe Graz | Marketing und PR Koordination |
Messeplatz 1 | 8010 Graz | christiane.schnabl@mcg.at | +43 664 8088 2213